

**Anexa 2. Fișa de verificare a îndeplinirii standardelor minimale naționale și ale ASE-IOSUD**

Avizat CSUD,  
Director CSUD,  
Prof. univ. dr. Mirela Ionela ACELEANU

Avizat ȘD,  
Director Școală doctorală MARKETING  
Prof. univ. dr. Răzvan ZAHARIA

**Fișa de verificare a îndeplinirii standardelor minimale  
(naționale și ale ASE-IOSUD)**

**Candidată: Conf. Univ. Dr. Carmen ACATRINEI**

<b>Nr. Articol</b>	<b>Articol, referința bibliografică</b>	<b>M</b>	<b>N</b>	<b>AIS</b>	<b>Punctaj Final</b>
1	<b>ACATRINEI Carmen</b> , Miu Claudia Maria, <b>2025</b> . AI vs. Human-Written Email Marketing: Consumer Insights for Sustainable Communication, <i>Amfiteatru Economic</i> , Vol. 27, Nr. Special 19, pp. 1256-1271, WOS:001620441200002, ISSN 1582-9146, <a href="https://doi.org/10.24818/EA/2025/S19/1256">https://doi.org/10.24818/EA/2025/S19/1256</a>	10	2	0,248	2,2320
2	<b>ACATRINEI Carmen</b> , Apostol Ingrid Georgeta, Barbu Lucia Nicoleta, Chivu Raluca-Giorgiana, Orzan Mihai-Cristian, <b>2025</b> . Artificial Intelligence in Digital Marketing: Enhancing Consumer Engagement and Supporting Sustainable Behavior Through Social and Mobile Networks, <i>Sustainability</i> , Vol. 17, Nr. 14, articol 6638, WOS:001535922900001, ISSN 2071-1050, <a href="https://doi.org/10.3390/su17146638">https://doi.org/10.3390/su17146638</a>	6	5	0,538	1,9368
3	Türkeş Mirela, <b>ACATRINEI Carmen</b> , <b>2024</b> . The effect of drivers and barriers on electric vehicle usage in Romania: Findings from PLS-SEM and MGA, <i>Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research</i> , Vol. 58, Nr. 4, pp. 197-209, WOS:001383345200012, ISSN 0424-267X, <a href="https://doi.org/10.24818/18423264/58.4.24.12">https://doi.org/10.24818/18423264/58.4.24.12</a>	10	2	0,106	0,9540
4	Păunescu Carmen, <b>ACATRINEI Carmen</b> , Argatu Ruxandra, McGuire Stephen J.J. Zhang Yang, <b>2024</b> .	10	3	0,385	3,0800

	Employability, proactiveness and workplace behaviors: is socioeconomic status a mediator?, <i>Journal of Business Economics and Management</i> , Vol. 25, Nr. 1, pp. 47-65, 2024, WOS:001154923100003, ISSN 1611-1699, <a href="https://doi.org/10.3846/jbem.2024.20745">https://doi.org/10.3846/jbem.2024.20745</a>				
5	Constantinescu Mihaela, Florescu Margareta Stela, Căescu Ștefan-Claudiu, <b>ACATRINEI Carmen</b> , Orîndaru Andreea, Ciucă Andrei Relu, <b>2023</b> . Factors influencing the perception of academic researchers on ethics in marketing research and its impact on open science acceptance, <i>Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research</i> , Vol. 57, Nr. 4, pp. 57-74, WOS:001150158300010, ISSN 0424-267X, <a href="https://doi.org/10.24818/18423264/57.4.23.04">https://doi.org/10.24818/18423264/57.4.23.04</a> , AIS 2023=0.135	10	6	0,135 (2023)	0,6750
6	Albăstroiu Năstase Irina, Negruțiu Cristian, Felea Mihai, <b>ACATRINEI Carmen</b> , Cepoi Andrei, Istrate Adrian, <b>2022</b> . Toward a Circular Economy in the Toy Industry: The Business Model of a Romanian Company, <i>Sustainability</i> , Vol. 14, Nr. 1, articol 22, WOS:000751279500001, ISSN 2071-1050, <a href="https://doi.org/10.3390/su14010022">https://doi.org/10.3390/su14010022</a>	6	6	0,538	1,6140
7	Pelău Corina, <b>ACATRINEI Carmen</b> , <b>2019</b> . The Paradox of Energy Consumption Decrease in the Transition Period towards a Digital Society, <i>Energies</i> , Vol. 12, Nr. 8, Articol 1428, WOS:000467762600021, ISSN 1996-1073; AIS 2018=0,236, <a href="https://doi.org/10.3390/en12081428">https://doi.org/10.3390/en12081428</a> , AIS 2019=0.386	6	2	0,471	2,5434
8	Păunescu Carmen, <b>ACATRINEI (PANTEA) Carmen</b> , <b>2012</b> . Managing Maturity in Process-Based Improvement Organizations: A perspective of the Romanian Companies, <i>Journal of Business Economics and Management</i> , Vol. 13, Nr. 2, pp. 223-241, ISSN 1611-1699; AIS 2012=0,236, <a href="https://doi.org/10.3846/16111699.2011.620149">https://doi.org/10.3846/16111699.2011.620149</a> , WOS:000302497900002	10	2	0,385	3,4650
	<b>TOTAL Punctaj Pi</b>	<b>16,50</b>			

Nr. Crt	Articolul citat	Revista și articolul în care a fost citat	Cuar-tila	Categorie de încadrare	AIS	Punctaj
1	Păunescu Carmen, <b>ACATRINEI Carmen</b> , Argatu Ruxandra, McGuire Stephen J.J. Zhang Yang, 2024. Employability, proactiveness and workplace behaviors: is socioeconomic status a mediator?, <i>Journal of Business Economics and Management</i> , Vol. 25, Nr. 1, pp. 47-65, 2024, WOS:001154923100003, ISSN 1611-1699, <a href="https://doi.org/10.3846/jbem.2024.20745">https://doi.org/10.3846/jbem.2024.20745</a>	Liang S., 2025. An analysis of how work stress affects employees' proactive work behavior: The moderating role of corporate financial support, <i>Finance Research Letters</i> , Vol. 85, Part D, articol 108192, <a href="https://doi.org/10.1016/j.frl.2025.108192">https://doi.org/10.1016/j.frl.2025.108192</a> , ISSN 1544-6123, WOS:001565792100011	Q1	Business, Finance	1.076 (2024)	1.00
2	ALBASTROIU Irina, NEGRUȚIU Cristian, FELEA Mihai Adrian, <b>ACATRINEI Carmen</b> , CEPOI Andrei, ISTRATE Adrian, 2022. Toward a Circular Economy in the Toy Industry: The Business Model of a Romanian Company, <i>Sustainability</i> , Vol. 14, Nr. 1, pp. 1 - 25, WOS:000751279500001, ISSN 2071-1050	Tvorun-Dunn, M., Pascaru, N. 2023. Environmentalism polluted: consumerism and complicity in Studio Ghibli's media mix, <i>Journal of Cultural Economy</i> , Vol. 16, Nr. 6, pp. 886-907, ISSN 1753-0350, WOS:001032242500001	Q1	Economics, Sociology, Cultural Studies	2.182 (2024)	1.00
3	Salcu Adrian Vicențiu, <b>ACATRINEI Carmen</b> , 2013. Gamification applied in affiliate marketing, <i>Revista Management &amp; Marketing</i> , Vol. 8, Nr. 4, pp. 767-790, revistă indexată în Web of Science - Emerging Sources Citation Index, Cabell's, CEEOL, IndexCopernicus, EBSCO, RePEc, IDEAS, EconPapers, DOAJ, ISSN 1842-0206; <a href="https://www.researchgate.net/publication/306154035_Gamification_applied_in_a_ffiliate_marketing_Case_study_of_2parale">https://www.researchgate.net/publication/306154035_Gamification_applied_in_a_ffiliate_marketing_Case_study_of_2parale</a>	Lu, S., Xie, Y., Chen, X. 2023, Immediate and enduring effects of digital badges on online content consumption and generation, <i>International Journal of Research in Marketing</i> , Vol. 40, Nr. 1, pp. 146-163, ISSN 0167-8116, WOS:000951854600001	Q1	Business	2,732 (2024)	1.00
4	Mogoș, R.I., <b>ACATRINEI, Carmen</b> , Designing email marketing campaigns – A data mining	Lorente-Páramo, Á.-J., Hernández-García, Á., Chaparro-Peláez, J. 2020, Influence of	Q1	Business, Regional &	2,310 (2024)	1.00

	<p>approach based on consumer preferences, publicat în <i>Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica</i>, Vol. 17, No. 1, pp. 15-30, 2015, ISSN 1454-9409. Jurnalul este indexat în următoarele baze de date internaționale: RePEc, ProQuest, EconLit, EBSCO, IndexCopernicus, DOAJ, Cabell's Directory of Publishing Opportunities, Ulrich's, Genamics JournalSeek, Open J-Gate.  <a href="https://www.researchgate.net/publication/343170373_Designing_Email_Marketing_Campaigns_-_A_Data_Mining_Approach_Based_On_Consumer_Preferences">https://www.researchgate.net/publication/343170373_Designing_Email_Marketing_Campaigns_-_A_Data_Mining_Approach_Based_On_Consumer_Preferences</a></p>	<p>cultural dimensions on promotional e-mail effectiveness, <i>Technological Forecasting and Social Change</i>, Vol. 150, Article 119788, ISSN 0040-1625, WOS:000503324600020</p>		Urban Planning		
5	<p>Mogoș, R.I., <b>ACATRINEI, Carmen</b>, Designing email marketing campaigns – A data mining approach based on consumer preferences, publicat în <i>Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica</i>, Vol. 17, No. 1, pp. 15-30, 2015, ISSN 1454-9409. Jurnalul este indexat în următoarele baze de date internaționale: RePEc, ProQuest, EconLit, EBSCO, IndexCopernicus, DOAJ, Cabell's Directory of Publishing Opportunities, Ulrich's, Genamics JournalSeek, Open J-Gate.  <a href="https://www.researchgate.net/publication/343170373_Designing_Email_Marketing_Campaigns_-_A_Data_Mining_Approach_Based_On_Consumer_Preferences">https://www.researchgate.net/publication/343170373_Designing_Email_Marketing_Campaigns_-_A_Data_Mining_Approach_Based_On_Consumer_Preferences</a></p>	<p>Chaparro-Peláez, J., Hernández-García, Á., Lorente-Páramo, Á.-J. <b>2022</b>, May I have your attention, please? An investigation on opening effectiveness in e-mail marketing, <i>Review of Managerial Science</i>, Vol. 16, pp. 2261–2284, ISSN 1863-6683, WOS:000784853800001</p>	Q1	Management	1.269 (2024)	1.00
6	<p>Salcu Adrian Vicențiu, <b>ACATRINEI Carmen</b>, 2013. Gamification applied in affiliate marketing, <i>Revista Management &amp; Marketing</i>, Vol. 8, Nr. 4,</p>	<p>Aydınlıyurt E.T., Taşkın N., Scahill S., Toker A., <b>2021</b>. Continuance intention in gamified mobile applications: A study</p>	Q1	Information Science & Library Science	4.058 (2024)	1.00

	pp. 767-790, revistă indexată în Web of Science - Emerging Sources Citation Index, Cabell's, CEEOL, IndexCopernicus, EBSCO, RePEc, IDEAS, EconPapers, DOAJ, ISSN 1842-0206; <a href="https://ideas.repec.org/a/ep/h/journal/v8y2013i4n12.html">https://ideas.repec.org/a/ep/h/journal/v8y2013i4n12.html</a>	of behavioral inhibition and activation systems, International Journal of Information Management, Vol. 61, articol 102414, <a href="https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2021.102414">https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2021.102414</a> , ISSN 0268-4012, e-ISSN 1873-4707, WOS:000704367600013				
7	Păunescu Carmen, <b>ACATRINEI (PANTEA) Carmen</b> , Managing Maturity in Process-Based Organizations: A perspective of the Romanian Companies, <i>Journal of Business Economics and Management</i> , Vol. 13, Nr. 2, pp. 223-241, 2012, WOS:000302497900002, ISSN 1611-1699; <a href="https://doi.org/10.3846/16111699.2011.620149">https://doi.org/10.3846/16111699.2011.620149</a>	Gabryelczyk Renata, Roztocki Narcyz, <b>2018</b> , Business process management success framework for transition economies, <i>Information Systems Management</i> , Vol. 35, Nr. 3, pp. 234-253, 2018, ISSN 1058-0530, WOS:000433544200005	Q2	Computer Science și Information Systems	0.823 (2024)	0.75
8	ALBASTROIU Irina, NEGRUȚIU Cristian, FELEA Mihai Adrian, <b>ACATRINEI Carmen</b> , CEPOI Andrei, ISTRATE Adrian, 2022. Toward a Circular Economy in the Toy Industry: The Business Model of a Romanian Company, <i>Sustainability</i> , Vol. 14, Nr. 1, pp. 1 - 25, WOS:000751279500001, ISSN 2071-1050	Champkins M., Bocken N., <b>2025</b> . Stimulating circulation in the circular economy: A case study of value generation for a resale platform for LEGO bricks, <i>Journal of Cleaner Production</i> , Vol. 516, articol 145505, <a href="https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2025.145505">https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2025.145505</a> , ISSN 0959-6526, WOS:001502297800002	Q1	Environmental Sciences, Engineering, Environmental Green & Sustainable Science & Technology	1.659 (2024)	1.00
9	Salcu Adrian Vicențiu, <b>ACATRINEI Carmen</b> , 2013. Gamification applied in affiliate marketing, <i>Revista Management &amp; Marketing</i> , Vol. 8, Nr. 4,	Bayuk, J., Altobello, S.A. <b>2019</b> , Can gamification improve financial behavior? The moderating role of app expertise,	Q2	Business	0.889 (2024)	0.75

	pp. 767-790, revistă indexată în Web of Science - Emerging Sources Citation Index, Cabell's, CEEOL, IndexCopernicus, EBSCO, RePEc, IDEAS, EconPapers, DOAJ, ISSN 1842-0206; <a href="https://ideas.repec.org/a/eph/journal/v8y2013i4n12.html">https://ideas.repec.org/a/eph/journal/v8y2013i4n12.html</a>	<i>International Journal of Bank Marketing</i> , Vol. 37, Nr. 4, pp. 951-975, Special Issue, ISSN 0265-2323, WOS:000488527800003				
10	<b>ACATRINEI Carmen</b> , Puiu Teodora Viviana, <i>The loyalty card: issues in evaluating loyalty program effectiveness</i> , International Journal of Economic Practices and Theories, Vol. 2, Nr. 3, 2012, pp.153-164, revistă indexată în Cabell's, Google Scholar, IndexCopernicus, Open J-Gate, RePEc, IDEAS, EconPapers, Genamix JournalSeek, Socionet, SCIRUS, eISSN 2247-7225;	Xu, L.A., Meng, Z.Q. <b>2024</b> , The role of membership fees in online retail market competition, Research in International Business and Finance, Vol. 67, Part A, Article 102089, ISSN 0275-5319, WOS:001079227700001.	Q1	Business, Finance	0,974 (2024)	1.00
	<b>TOTAL Punctaj C</b>	<b>9.50</b>				

### Director de proiect/membru la granturile de cercetare:

1. **Director de proiect** cu titlul: "*Studiul impactului noilor tehnologii AI asupra strategiilor de promovare prin social media (AI in SMM)*", câștigat în **Competiția de proiecte instituționale de cercetare cu impact în societate - Ediția 2025**. În cadrul proiectului candidata coordonează o echipă de patru Cercetători Seniori (colegi conferențieri), cinci Cercetători (colegi lectori) și cinci Cercetători Juniori (doi doctoranzi, un masterand și două studente);

2. **Director de proiect** în proiectul de cercetare cu **mediul de afaceri**, cu Asociația Administratorilor Independenți, proiect cu titlul: "*AAI Business School*" – proiect care dezvoltă un *Board Leadership Program ediția 2025*, din 5 iunie 2025, valoarea contractului fiind de 57.600 EUR + TVA.

3. **Director de proiect postdoctoral** "*Publicitate online. Concepte și bune practici*", Program POSDRU/159/1.5/S/134197 "*Performanță și excelență în cercetarea doctorală și postdoctorală în domeniul științelor economice din România*" - coordonator științific: Prof. Univ. Dr. Daniela Luminița Constantin.

4. **Membru** în proiecte internaționale Erasmus+: "*Social Entrepreneurship for Local Change*" - anual, începând din anul 2015, până în prezent – director de proiect din partea ASE: Prof. Univ. Dr. Monica Dudian;

5. **Membru** în proiectul de cercetare cu **mediul de afaceri** "Dezvoltarea cadrului conceptual pentru digitalizarea sistemului fiscal național și reproiectarea portalului ANAF" (parteneriat RASIROM): competiția 2024 - director de proiect: Prof. Univ. Dr. Dorel Paraschiv.

6. **Membru** în proiect **Program CNFIS-FDI-2025-F-0457**: "Promovarea excelenței în cercetare prin interdisciplinaritate, digitalizare și integrarea principiilor Științei Deschise pentru creșterea vizibilității Internaționale", competiția 2025 – director de proiect Prof. Univ. Dr. Margareta Florescu.

7. **Membru** în proiect **Program CNFIS-FDI-2025-F-0205**: "Competențe, Oportunități, Networking, Echipă, Colaborare, Training", competiția 2025 – director de proiect Lect. Univ. Dr. Stere Stamule;

8. **Membru** în proiect **Program CNFIS-FDI-2024-F-0284**: "De la Idee la Afacere: Antreprenoriat, Idei, Dezvoltare prin Educație pentru studenții antreprenori și antreprenori în devenire din ASE București", competiția 2024 – director de proiect Conf. Univ. Dr. Robert Bumbac;

9. **Membru** în proiect de cercetare **Program POC 40\_382 - ASEComp**: "*Parteneriate pentru competitivitate în vederea transferului de cunoștințe prin dezvoltarea unor modele computaționale inovative pentru creșterea economică și sustenabilitatea sectorului de afaceri din România*", competiția 2018 – director de proiect Prof. Univ. Dr. Ionel Dumitru;

10. **Membru** în proiect de cercetare complex realizat în **consorții CDI**: "*Modelarea empirică și dezvoltarea experimentală a instrumentelor asociate tehnologiilor emergente din domeniul rețelelor sociale online*", competiția 2018 – director de proiect Prof. Univ. Dr. Mihai Orzan;

11. **Membru** în proiect de cercetare **Program 274 IDEI – PCE - 828**: "Instrument de Evaluare a Maturității Proceselor IMM-urilor din România pentru Susținerea Performanțelor acestora pe Termen Lung", competiția 2007 - director de proiect: Prof. Univ. Dr. Carmen Păunescu

12. **Membru** în proiect de cercetare **Program IDEI / 27**: "Spatiul Privat al Consumatorului: Ce este și cum poate fi abordat pentru a genera un impact micro și macro-economic pozitiv", competiția 2011 - director de proiect: Prof. Univ. Dr. Călin Vegheș;

13. **Membru** în proiect de cercetare **Program Parteneriate 92-075**: "Cercetări Complexe privind Elaborarea unui Model Comportamental al Consumatorului de Produse Agroalimentare Ecologice în vederea stabilirii de noi metode și instrumente de marketing utile producătorilor români pentru creșterea Competitivității", competiția 2008 - director de proiect din partea ASE: Prof. Univ. Dr. Mihai Ioan Roșca.

## Situația îndeplinirii criteriilor

### Științe sociale/economice

Cerințe ASE-IOSUD	Criteriu îndeplinit/neîndeplinit
<p>să aibă un număr minim de 5 articole publicate în reviste indexate Web of Science (în categoriile SSCI sau SCIE; nu se includ revistele din categoria ESCI) cu AIS nenul (publicate în minim 3 reviste diferite), din care minim 3 din categoriile Core Economics și/sau Infoeconomics (publicate în minim 2 reviste diferite). Din cele 3 articole din categoriile Core Economics și/sau Infoeconomics, minim unul trebuie să aibă AIS mai mare de 0,2;</p>	<p style="text-align: center;"><b>Criteriu îndeplinit</b></p> <p>Candidata a publicat 8 articole în reviste indexate Web of Science (în categoriile SSCI sau SCIE) cu AIS nenul (publicate în minim 3 reviste diferite), astfel:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Amfiteatru Economic – 1 articol, AIS=0,248</li> <li>- Journal of Business Economics and Management – 2 articole, AIS=0,385</li> <li>- Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research – 2 articole, AIS 2023=0,135; AIS 2024=0,106</li> <li>- Sustainability – 2 articole, AIS=0,538</li> <li>- Energies – 1 articol, AIS=0,471</li> </ul> <p>Minim 3 din categoriile Core Economics și/sau Infoeconomics (publicate în minim 2 reviste diferite), astfel:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Amfiteatru Economic – 1 articol, AIS=0,248</li> <li>- Journal of Business Economics and Management – 2 articole, AIS=0,385</li> <li>- Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research – 2 articole, AIS 2023=0,135; AIS 2024=0,106</li> </ul> <p>Din cele 3 articole din categoriile Core Economics și/sau Infoeconomics, minim unul trebuie să aibă AIS mai mare de 0,2.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Journal of Business Economics and Management – 2 articole, AIS=0,385</li> <li>- Amfiteatru Economic – 1 articol, AIS=0,248</li> </ul>
<p>în cel puțin unul dintre cele cinci articole de la punctul b, candidatul să fie unic sau prim autor;</p>	<p style="text-align: center;"><b>Criteriu îndeplinit</b></p> <p>1. <i>ACATRINEI Carmen</i>, Miu Claudia Maria, 2025. AI vs. Human-Written Email Marketing: Consumer Insights for Sustainable Communication, <i>Amfiteatru Economic</i>, Vol. 27, Nr. Special 19, pp. 1256-1271, WOS:001620441200002, ISSN 1582-9146, <a href="https://doi.org/10.24818/EA/2025/S19/1256">https://doi.org/10.24818/EA/2025/S19/1256</a></p> <p>2. <i>ACATRINEI Carmen</i>, Apostol Ingrid Georgeta, Barbu Lucia Nicoleta, Chivu Raluca-Giorgiana, Orzan Mihai-Cristian, 2025. Artificial Intelligence in Digital Marketing: Enhancing Consumer Engagement and</p>

	Supporting Sustainable Behavior Through Social and Mobile Networks, <i>Sustainability</i> , Vol. 17, Nr. 14, articol 6638, WOS:001535922900001, ISSN 2071-1050, <a href="https://doi.org/10.3390/su17146638">https://doi.org/10.3390/su17146638</a>
punctajul minim obținut (S), calculat potrivit metodologiei CNATDCU cu privire la <i>Standardele minimale necesare și obligatorii pentru conferirea titlurilor didactice din învățământul superior și a gradelor profesionale de cercetare - dezvoltare să fie cu 30% mai mare decât punctajul minim prevăzut în metodologia CNATDCU.</i>	<p align="center"><b>Criteriu îndeplinit</b></p> <p>Metodologia CNATDCU în vigoare prevede ca:  <math>S \geq 4</math>; <math>P \geq 2</math>; <math>C \geq 1,2</math>  Metodologia ASE în vigoare prevede ca:  <math>S \geq 5,2</math>;</p> <p>Candidata a obținut:  <b>S = 26; P = 16,50; C=9,50</b></p>

<b>Criterii minime Abilitare CNATDCU</b>	<b>Punctaj obținut de către candidat</b>	<b>Observații</b>
<b>S ≥ 4</b>	26	<b>Punctajul obținut este cu 550% (22 puncte) mai mare decât punctajul minim CNATDCU</b>
<b>P ≥ 2</b>	16,50	-
<b>C ≥ 1,2</b>	9,50	-

19.01.2026

Conf. Univ. Dr. Carmen ACATRINEI